

LES **ELIS**



Destination Cherbourg

**entre nous,
c'est plus que
du shopping**

Votre centre
commercial
au cœur
de la ville, au
cœur
de la vie.


GROUPE
DUVAL



UN CENTRE COMMERCIAL AU CŒUR DE LA VILLE

Un emplacement idéal

- Le long des **grands axes de circulations**.
- À 2 min à pied de la **gare SNCF** et du futur **Pôle multimodal** regroupant l'ensemble des lignes de bus de l'**Agglomération Cotentin**.
- En prolongement du centre ville relié par **une passerelle**.
- Parking 1 100 places **gratuites**.
- **Les Eléïs** : une extension couverte du centre-ville !

La région de Cherbourg



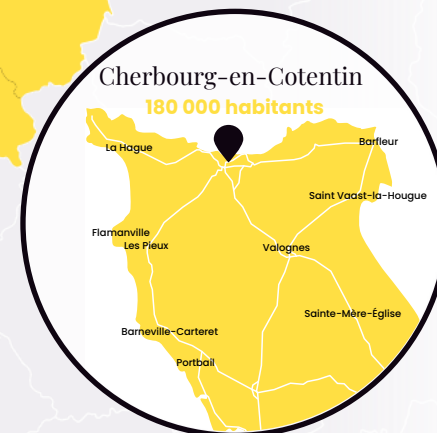
La ville compte **80 000** habitants
Communauté d'Agglomération
180 000 habitants.

Une destination touristique (en 2023) :

- **3,5 millions** de touristes : **+ 3 %**.
- **10,2 millions** de nuitées : **+ 2 %**.
- Saisonnalité Avril-Septembre : **71 %**.
- **76 %** de Français.
- **24 %** d'internationaux.



Cherbourg
en-Cotentin





UN CENTRE

AU CŒUR DE LA VIE



Un centre récent repensé en 2013

- Un bâtiment signé par l'architecte

Arte Charpentier.

- **33 000 m²** de superficie.
- Parking **1 100 places gratuites** sur trois niveaux.

Un vrai plus "services"

- Bornes de recharge pour voitures.
- Téléphones, consignes à casques, fauteuils pour PMR, aire de jeux pour enfants et ados.
- Boîte à livres, aires de repos.
- Bornes sans contact de gel hydroalcoolique.
- Wifi gratuit.
- Programme fidélité.

Une offre riche et diversifiée

- Un **hyper marché** ouvert du lundi au samedi

de 8h30 à 20h00 et tous les dimanches matin de 9h à 12h30 :



- Des **moyennes surfaces de qualité** présentes et à venir :
H&M - New Yorker - Vib's.
- **FNAC** sur 1200 m².
- **Comptoir de la mer** sur 769m².
- Des **enseignes nationales** performantes :
Normal - Blue Box - Jules - Cléor - Kiko (...).
- Une salle de sport **Basic Fit** ouverte en **janvier 2020**.
- La **FNAC** a choisi les Eléis pour s'installer à Cherbourg.



NEW YORKER

JULES

Normal

BZB



CLEOR
VIVRE • BRILLER • AIMER

KIKO
MILANO

BASIC-FIT

LES ELÉIS

CGD
GROUPE
DUVAL



UN CENTRE UNIQUE

SUR LE TERRITOIRE

Un emplacement unique

Situé en hypercentre, **Les Eléis** répond aux nouvelles attentes des consommateurs en terme de proximité et de simplicité.

Un véritable centre ville complémentaire et accessible grâce à :

- la **proximité immédiate** du cœur de ville avec une **passerelle piétonne** traversant le bassin ;
- un **flux piéton** très important toute la semaine ;
- une **offre de locaux et de surfaces** permettant d'accueillir de grandes enseignes qui viennent compléter l'offre cœur de ville ;
- un véritable **pôle commercial** ;
- une **accessibilité forte** : 2 arrêts bus urbains, station des bus interurbains de l'agglomération, gare, terminal ferries et un **parking gratuit**.

Une destination unique

Un merchandising performant, une offre différenciante et des univers variés font des **Eléis** une destination plébiscitée.

Le centre commercial est une vraie destination shopping-loisirs privilégiée dans le paysage commercial du Cotentin :

- une **clientèle de proximité** et une **clientèle plus éloignée régulières** ;
- une **destination détente** (30 % de clients viennent se promener) ;
- un centre qui attire de **nouveaux publics** (12 % de nouveaux clients).



LES **ELÉIS**

COJ
GROUPE
DUVAL



LES CHIFFRES

QUI ASSURENT ET QUI RASSURENT



Les grands chiffres



28 M€

de chiffre d'affaires en 2023,
hors hypermarché.



3 millions

de visiteurs.



47%

des flux se font via le parking.



33%

par la porte nord (accès passerelle
piétonne venant du centre-ville – 1 client
sur 5 déclare venir plus souvent depuis
son ouverture).

La fréquentation

- **65 %** des clients sont des femmes.
- **25 %** des clients sont étudiants.
- **27 %** des clients viennent à pied.
- **68 %** des clients habitent Cherbourg.
- **60 €** de panier moyen.
- Temps de visite moyen **30 min.**

Le public

- **63 %** sont **fidèles** depuis plus de 10 ans.
- **12 %** sont de **nouveaux clients** (moins de 2 ans).
- Près de **7 % de clientèle étrangère** (dont 30 % UK).
- Une zone d'attractivité qui couvre tout le Cotentin.

Un centre à fort potentiel

- **Public CSP/CSP+ :** un pouvoir d'achat moyen supérieur à celui constaté à la concurrence.
- **Tous publics, tous sexes confondus :** familles, jeunes, seniors.
- Forte fréquentation **des ménages.**
- **Zone de chalandise dense** avec un marché potentiellement dynamique.

*“Des données qui confirment
le positionnement : un centre à vivre
pour toutes les occasions...”*

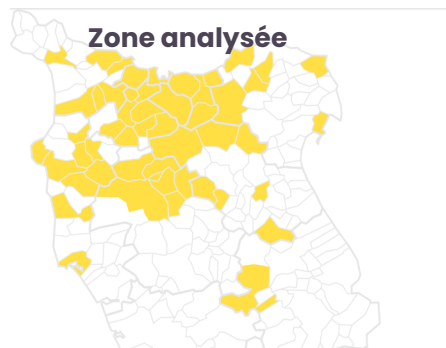


LES CHIFFRES

QUI ASSURENT ET QUI RASSURENT

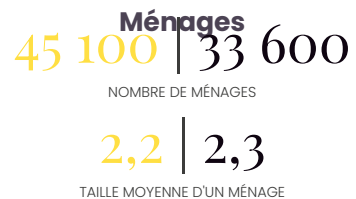
Zone de Chalandise

CONCENTRÉE SUR LE COTENTIN



Forte fréquentation

DES MÉNAGES



Un marché

DYNAMIQUE

Marché adressable



HABITANTS

Un pouvoir d'achat moyen

SUPÉRIEUR AUX ÉLÉIS COMPARÉ AU CONCURRENT

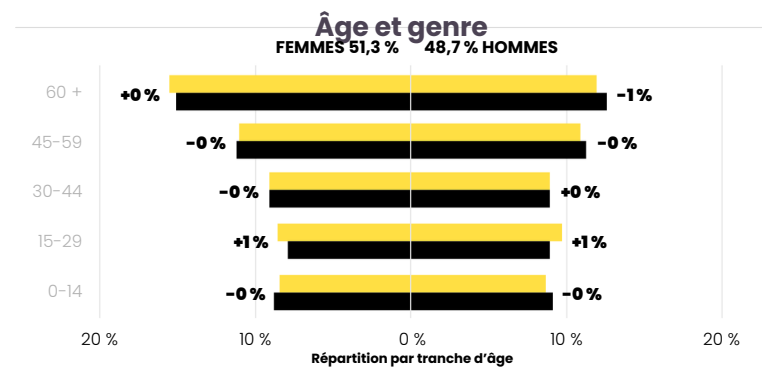
Revenus annuels



POUVOIR D'ACHAT MOYEN PAR PERSONNE PAR AN

Tous public,

TOUS SEXES CONFONDUS



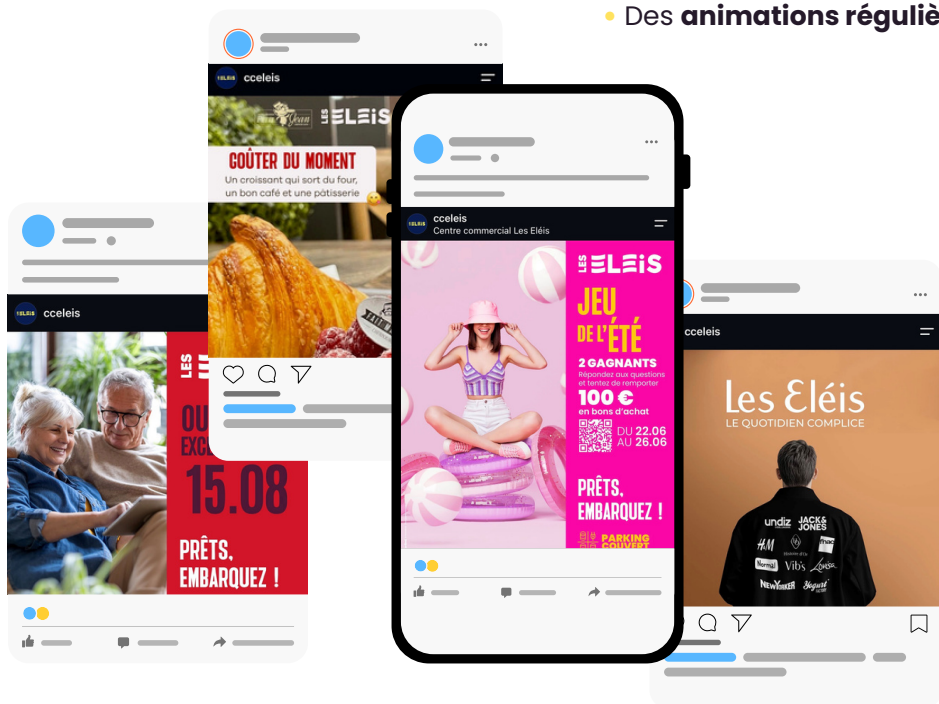
Les Eléis, c'est aussi une équipe dynamique, engagée et réactive au service de la réussite de chacun de ses commerçants. Une véritable stratégie de communication et d'animation, des innovations, un budget marketing offensif et toujours de nouvelles idées pour mieux vous accompagner.

Les Eléis fait le plein de nouveautés

- Pose de **directories digitaux**.
- Amélioration de **l'éclairage du mail**.
- Une nouvelle **image de communication**.

Des outils performants

- Un site web **www.les-eleis.fr**.
- Une page **Facebook** et un compte **Instagram** animés par une équipe de professionnels (**Cardinal**, du groupe **ASUWISH**).
- Un budget marketing de **290 K€ /an**.
- Des **animations régulières**.



Au cœur de la vie DES CHERBOURGEOIS

Des partenariats nombreux :
L'UNION DES COMMERÇANTS DE CHERBOURG

LA JS CHERBOURG HANDBALL

L'ASSOCIATION TOUTES POUR ELLES

LES BOUCHÉES CHERBOURGEOISES

L'AS JUDO

LE ROLLER HOCKEY AVEC LE NCHOP.



Limiter et réduire l'impact du centre commercial sur l'environnement est un enjeu majeur pour les Eléis. Aussi, chaque année, chaque jour, nous agissons et prenons des engagements forts en matière de RSE (Responsabilité Sociale et Durable) : lumière, mobilité, isolation, climatisation, recyclage... nous investissons pour réduire l'empreinte énergétique du centre !

Voici quelques exemples concrets :

- **Nos travelators parking** démarrent seulement quand ils sont sollicités.
Cette utilisation « à la demande » permet d'éviter une usure prématurée des équipements et une réduction des consommations énergétiques.

- **Notre politique éclairages**

- Adoption des lumières LED, plus économes.
- Plan d'allumage des éclairages progressif.
- Éclairage adapté du parking suivant la luminosité naturelle.
- Extinction des lumières du parking la nuit.
- Extinction des enseignes chaque soir après 21H30.

- **Nos consommations énergétiques gaz et électricité**

- Notre partenaire ERGELIS pilote, via l'intelligence artificielle, les consommations de gaz et d'électricité du centre. Cela permet de réduire de plus de 25 % nos consommations chaque année.
- Nous avons réduit la température demandée de 1°.

- **Notre politique recyclage**

Le Centre Commercial les Eléis et son Hypermarché sont engagés dans un process de recyclage des cartons des plastiques et du verre. Depuis le 1^{er} janvier 2023, les bio-déchets de nos restaurants et boulangeries sont également recyclés.

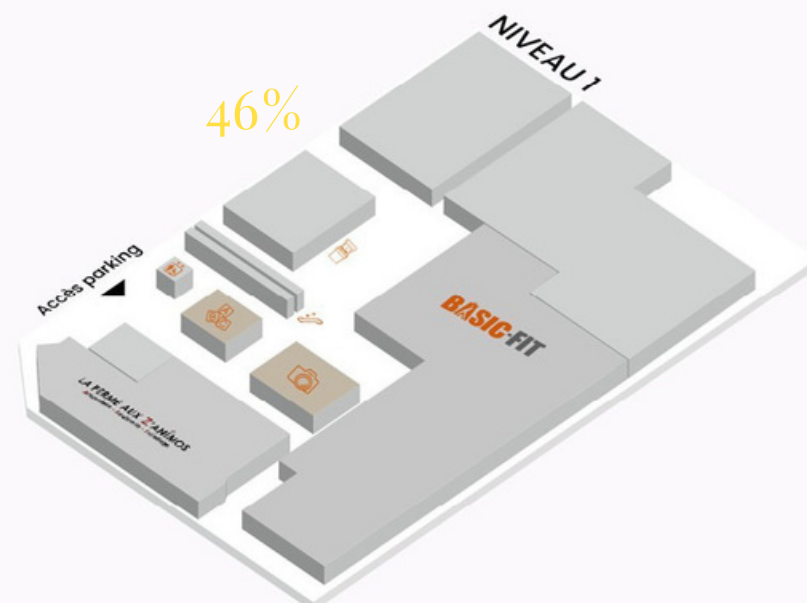
Le centre commercial Les Eléis met en œuvre un plan de sobriété énergétique.



NOUVEAUTÉ :

Des **bornes de recharge pour les voitures électriques** sont disponibles dans le parking du centre.

“Nous prenons soin du confort des clients tout en prenant soin de la planète.”



LES ELÉIS

MERCI



Centre Commercial Les Eléis

Quaidel'Entrepôt, 50100 Cherbourg-en-Cotentin

eleis-secretariat@eleis.fr

02 33 71 62 80